



Ensemble MidtVest

Strategi 2021-2024

Musik er en ret - ikke et privilegium!

Vision

- Vi vil engagere flest mulige i vores lokalområde
- Vi vil være et velkendt navn lokalt såvel som nationalt
- Vi vil gøre de sidste 500 års klassiske repertoire samt fri improvisation nærværende og relevant for det 21. århundredes publikum
- Vi vil fastholde vores internationale tilstedeværelse
- Vi vil sikre en gensidig kulturel udveksling
- Vi vil præsentere den danske basisensemble model i udlandet

Mål

Målet er at nå det 21. århundredes publikum

Det sker gennem tre formater, som danner rammen for Ensemble MidtVests koncertvirksomhed:

- Klassiske kammerkoncerter
- Innovative og dialogbaserede koncertformater
- Unikke events: kammermusikfestivaler og koncerter på tværs af kunstarter



Koncertvirksomhed

Kunstnerisk kvalitet og Repertoire

- Højeste kunstneriske kvalitet uanset opgave
- Udfolde umiddelbart svært tilgængeligt musik
- Være forandringsparate og justere efter behov og efterspørgsel
- Iværksætte publikumsundersøgelser der sikrer ensemblets relevans
- Bringe verdenskendte solister til lokalområdet
- Innovativ tilgang til repertoirevalget

Koncertvirksomhed

Geografisk fordeling

Lokalt

- Store projekter med hele ensemblet i lokale koncertsale
- Konserter med mindre besætninger i de små lokalsamfund
- Samarbejdsprojekter med andre kunstarter og lokale aktører

Nationalt

- Samarbejde med koncertsteder, koncert- og kulturaktører, herunder øvrige basisensembler
- Jævnlige udsendelser i Danmarks Radio

Internationalt

- Turnévirkksomhed der fordrer nye kunstneriske relationer
- Præsentation af ”den danske basisensemblemodel”

Formidling

- Repræsentere en musikalsk mangfoldighed og kvalitet
- Sikre at børn og unge i lokalområdet har adgang til levende klassisk musik
- Gøre klassisk musik relevant igen gennem:

Børn og unge

- Skolekoncerter i folkeskolen
- Innovative formater for unge
- Talentudvikling i lokalområdet

Publikumsudvikling

- Nye formater målrettet særlige publikumssegmenter
 - Samarbejde med sundhedssektoren
 - Samarbejde med erhvervslivet
 - Socialt ansvar

Med fokus på analoge og digitale formater

Formidling

Børn og Unge

- Interaktive skolekoncerter
- Udvikling af nye innovative formater og koncerter i de unges rammer
- Meditationskoncerter rettet mod ungdomsuddannelserne
- Samarbejde med LMS

Talentudvikling

- Masterclasses for talentfulde elever
- Invitation til udvalgte koncerter
- "Morgendagens Stjerner" - sammenspil med unge lokale talenter
- Samarbejdsproduktioner med lokale og nationale talentfulde ungdomskor
- "Wired" – tværfagligt samarbejdsprojekt med andre lokale kulturaktører samt talenter

Publikumsudvikling

Tre indsatsområder

Sundhed

- Fremme sundhed gennem klassisk musik
- I samarbejde med en sundhedsfaglig konsulent udvikles et musikalsk koncept for syge og sårbare mennesker

Socialt ansvar

- Vi vil møde det lokale publikum, der hvor de samles og bringe musikken til dem
- Vi vil engagere borgerne i deres vante omgivelser

Turisme og Erhvervsliv

- Samarbejde med turismeeksperter i vores ejerkommuner
- Bidrage til at profilere lokalområdet som en attraktiv turistdestination for det øvrige Danmark og udlandet
- Udvikling af samarbejdsprojekter med det lokale erhvervsliv

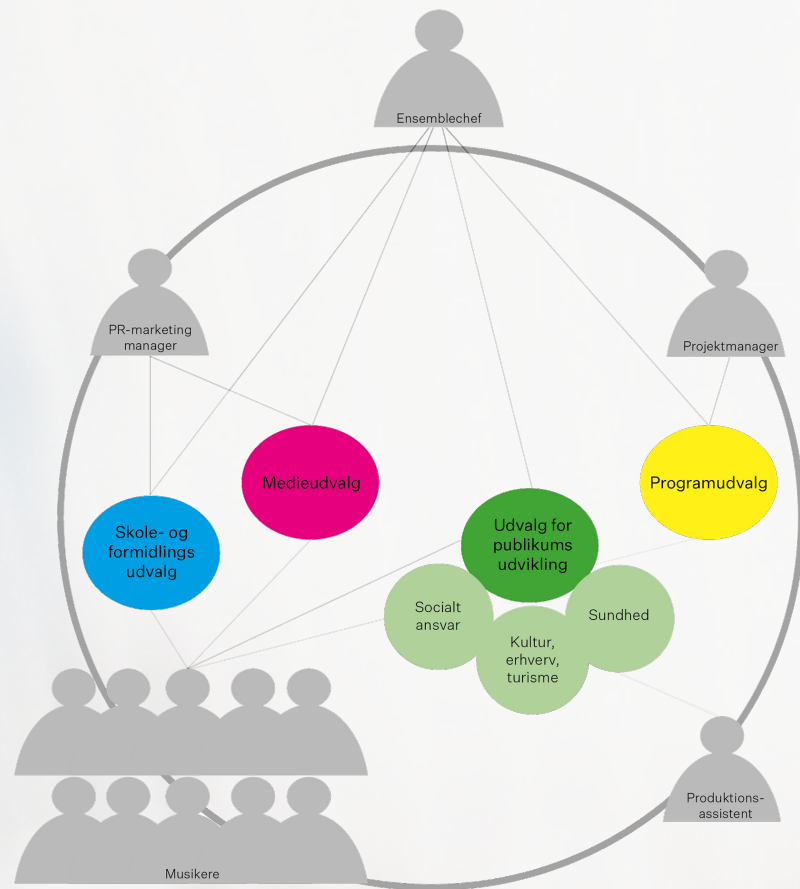
Publikumsudvikling

Digital formidling

- Tilstedeværelse på sociale og digitale platforme med det formål at:
 - vedligeholde og videreudvikle relationen til vores publikum
 - øge antallet af publikummer i de fysiske rum
- Videreudvikle vores tilstedeværelse på de sociale medier og vores digitale profil
- En brugervenlig og mobilkompatibel hjemmeside
- Deltagelse i udviklingsarbejdet af en digital kammermusikkoncertsal

Organisation

Små, men innovative og fleksible



- Stadigt voksende kernerepertoire, der kan tilgås ved last minute-arrangementer
- Ensemblets størrelse skal tilpasses og varieres for at nå ud til de mindre lokalsamfund
- En fleksibel og dynamisk organisation, hvor musikerne indgår aktivt i organisationens udvalg
- Medlemmer af administrationen påtager sig forskellige arbejdsopgaver