



STRATEGI 2025-2028

 ENSEMBLE
MIDTVEST



 ENSEMBLE
MIDTVEST

Indholdsfortegnelse

Indledning	3
Vision	3
Formål og opgaver	3
A. Koncertvirksomhed	4
Relevans ved kunstnerisk kvalitet og repertoirevalg	4
Relevans lokalt, nationalt og internationalt	5
Lokalt	5
Nationalt	5
Internationalt	6
B. Formidling og publikumsudvikling	6
Børn og unge	6
Skolekoncerter	6
Koncerter målrettet unge	7
Talentudvikling i alle kunstarter	7
Familievenlige koncerter	7
Publikumsudvikling	8
At gøre klassisk musik tilgængeligt	8
At gøre klassisk musik synligt	9
At bruge klassisk musik som kulturdynamo	9
At bruge klassisk musik for at skabe nye fællesskaber	10
Kommunikation og digital formidling	11
Organisation og økonomi	12
Organisation	12
Økonomi	12

ENSEMBLE MIDTVEST

Strategi 2025-2028

”Musik er en ret – ikke et privilegium”

Indledning

Dybt forankret i vores midt- og vestjyske støttekommuner sætter Ensemble MidtVest den internationale standard for, hvad der kan forventes af et professionelt og offentligt finansieret klassisk kammerensemble: at være til stede i hele området og vedkommende for alle grupper af borgere uden at gå på kompromis med vores kunstneriske ambitioner.

Det opnår vi således:

1. At være en aktiv del af det lokale kulturliv og bruge vores platform til at styrke tværkommunale samarbejder, nationalt musikliv og Danmarks synlighed på de internationale, klassiske musikscener på det højeste kunstnerisk niveau.
2. At sørge for en strategisk målgruppeudvikling baseret på indgående viden om vores eksisterende publikums sammensætning samt potentialet for at tiltrække nyt publikum, hvor ensembles forskellige indsatsområder styrker hinanden, og hvor vi er tydelige på de enkelte projekters målgrupper.
3. Baseret på vores målgruppeudvikling vil vi være innovative med nye formater og koncepter, som er udviklet til specifikke målgrupper – blandt andet til sundhedssektoren, unge, erhvervslivet, foreningslivet og de mindre lokalsamfund i hele området.
4. At styrke vores kommunikation og branding, så vi kan forblive fleksible og forandringsparate.

Vision

Musik er en ret - ikke et privilegium! Vi vil være relevante og synlige lokalt via innovative koncertformater på det højeste kunstnerisk niveau målrettet forskellige målgrupper. Samtidig vil vi være en betydningsfuld og vigtig del af den danske og internationale musikscene både musikalsk og kulturpolitisk. Derudover vil vi udføre brede aktiviteter både som hovedarrangør og ved deltagelse i samarbejdsprojekter i musiklivet samt med andre aktører – fortrinsvis kulturbranchen.

Formål og opgaver

I overensstemmelse med Projektstøtteudvalg for Musiks målsætning for basisensembler er vores mål at fremme musikken i kraft af dens rolle for fællesskaber, trivsel og dannelse på tværs af generationer og geografi samt at fremme kunstnerisk kvalitet uanset under hvilke vilkår vi er på scenen.

Det vil vi gøre gennem følgende formater:

1. Klassiske kammerkoncerter med et mål om at skabe signatur-begivenheder. Disse hører til et koncertformat målrettet alle med interesse for klassisk musik. Koncerterne bliver en oplevelse med ledsagende arrangementer bl.a. musik og stemningslys i foyeren samt optakt-talks med ensembles musikere om værker, komponister eller med solister. Vi kan også skabe en særlig stemning i salen, der styrker musikken samt give publikum mulighed for at tale om oplevelsen med musikerne bagefter. Dermed sikrer vi, at de bedste og mest populære kammermusikværker er tilgængelige for alle i Midt- og Vestjylland i den højeste kvalitet, og vi styrker vores brand som et af de bedste kammermusikensembler i verden.
2. Forestillinger med et mål om at nå sårbare publikumssegmenter, hvor de er, for eksempel i private hjem, på plejehjem, hospitaler, uddannelsessteder, idrætsfaciliteter, forsamlingshuse osv. Dermed sikrer vi, at de som ikke kan deltage i klassiske koncertopsætninger, også har adgang til klassisk musik på en måde, der tilgodeser deres behov og interesser.
3. Samarbejdsprojekter, hvor ensemblet enten er hovedarrangør ved at bringe forskellige institutioner, foreninger og målgrupper sammen for at opleve musik i nye fællesskaber eller er medvirkende i andre kulturorganisationers events for at styrke deres rolle i kulturlivet og kulturens rolle i Danmark generelt. Dermed sikrer vi et levedygtigt miljø i Midt- og Vestjylland.
4. Kammermusikfestivaler og unikke events med det formål at arbejde på tværs af kunstarter og dermed møde et nyt publikum og gøre område attraktivt - både for de lokale borgere og som turistdestination.

A. Koncertvirksomhed

Ensemble MidtVests koncert- og kunstneriske virksomhed tager udgangspunkt i at skabe relevans for klassisk musik generelt og at sikre, at alle kan møde klassisk musik på det højeste niveau.

Relevans ved kunstnerisk kvalitet og repertoirevalg

Ensemble MidtVests mål er at nå vores publikum der, hvor de er. Dette kan vi kun, hvis vi har et produkt på det højeste kunstneriske niveau i fleksible formater. For at nå dette mål spiller vi tre forskellige typer af klassisk musik:

1. Vi spiller et bredt repertoire fra de seneste 500 års kammermusik, som indeholder både de mest populære og mindre kendte værker, og vi inviterer verdenskendte solister til området for at spille med os. Dermed har publikum adgang til klassisk musik på det højeste internationale niveau.
2. Vi spiller et nyt, udfordrende repertoire, som kræver, at vi formidler disse værker til publikum for at skabe tilgængelighed og bidrage til et bæredygtigt klassisk musikliv i Danmark samtidig med at støtte vores musikers professionelle videreudvikling.
3. Vi spiller fri improvisation, som bidrager til at nedbryde barrierer mellem klassisk og rytmisk musik. Improvisationen bliver et værktøj bl.a. til børn og unge, samarbejder med andre kunstarter samt til at skabe mere diversitet blandt publikum der ikke er vant til at gå til klassiske koncerter.

Indikatorer for målopfyldelsen

- At præsentere programmer som bygger på de seneste 500 års klassiske kammerrepertoire i koncerttyper målrettet forskellige målgrupper.
- At bringe verdenskendte solister til lokalområdet mindst to gange årligt.
- At præsentere mindst tre koncerter årligt, hvor nyskrevet eller svært tilgængeligt musik er formidlet til det brede publikum.
- At præsentere musik af nye danske komponister – også med fokus på kønsbalance – hver sæson.
- At indbygge fri improvisation til flere koncerttyper for at styrke interaktive, fleksible og nytænkende formater.

Relevans lokalt, nationalt og internationalt

Lokalt

Ensemble MidtVests ambition er at være en nærværende kultur-dynamo for lokalsamfundet. Det kan vi kun nå, hvis alle borgere uanset baggrund kan finde aktiviteter i vores program, som er relevante for dem, og hvis vi stræber efter at skabe nye fællesskaber på tværs af de forskellige målgrupper, hvor alle parter inspirerer hinanden. Derfor er det væsentligt, at vi er en aktiv del af den lokale hverdag både i byerne og i de små samfund, men også til fælles fester og arrangementer – og selv tilbyder specielle events til dem, som vil bringe dem lidt væk deres hverdag og give en anderledes oplevelse. Det kan eksempelvis være signaturkoncerter eller festivaler. Dermed kan vi understøtte et kreativt miljø for alle og tilbyde musikoplevelser til publikum i alle aldre der både beriger og bevæger.

Dette arbejde kan kun ske med viden om vores eksisterende og potentielle publikum, og derfor vil vi som led i projektet "Tutti – musikken tættere på publikum" lægge en mere fast strategi for dataindsamling, som vi tester og implementerer i vores hverdag og tænkemåder i rammeaftaleperioden.

Indikatorer for målopfyldelsen

- At præsentere mindst fire "signaturbegivenheder" om året.
- At organisere to årlige kammermusikfestivaler:
 - Vintertoner skiftende mellem de tre støttekommuner med opsøgende koncerter og samarbejdsprojekter med lokale kulturaktører.
 - Kammermusikfestivalen på Nørre Vosborg i uge 26 med kammermusikkoncerter og akkompagnerende arrangementer, som er attraktive for både det lokale publikum turister som det bringer til området.
- At lave projekter jævnligt målrettet de små samfund, som ikke kommer til signaturbegivenheder.
- At indgå i samarbejder med lokale aktører med henblik på at skabe øget efterspørgsel inden for klassisk musik.

Nationalt

Ensemble MidtVest er en integreret del af det danske kultur- musikliv og dermed har vi en forpligtelse til at fremme musikkens relevans nationalt. Vi anser det derfor som vigtigt, at klassisk musik på det højeste niveau kan opleves i hele landet ikke kun i storbyer. Netop derfor samarbejder vi med musikforeninger på tværs af hele landet samt med DR P2. Det er ligeledes væsentligt for at fremme den klassiske musik nationalt, at vi også samarbejder med de andre basisensembler blandt

andet ved koordinering og ved at præsentere dem i vores område. Derudover bidrager vi til musiklivets bæredygtighed ved kommission af nye værker.

Indikatorer for målopfyldelsen

- At skabe jævnlige samarbejder med koncertsteder, koncertarrangører og musikforeninger med henblik på at være til stede i hele Danmark flere gange om året.
- At samarbejde med DR P2 om radioudsendelser af mindst fire koncerter om året med fælles markedsføring og mulighed for udsendelse til hele Europa via EBU.
- At præsentere én gæstekoncert pr. sæson med et af de øvrige basisensembler.
- At deltage i basisensembleledermøder og andre netværksmøder nationalt.

Internationalt

Ensemble MidtVest vil sikre en international relevans både for ensemblet og for dansk musik generelt. Vi vil møde klassisk musik i hele verden samt opleve og blive inspireret af andre måder at udøve klassisk musik på. I de internationale forestillinger vil ensemblet repræsentere det danske (og derunder midtjyske) musikliv formidle den danske basisensemblemodel (samt velfærdssamfundsmodel).

For at fremme interessen og kendskabet vil vi naturligvis også gøre brug af digital formidling.

Derudover vil ensemblet arbejde på at skabe nye relationer på den internationale scene og bringe verdensklasse solister tilbage til Danmark og vores lokale publikum.

Indikatorer for målopfyldelsen

- At spille relevante koncerter i udlandet på højtprofilerede koncertsteder eller festivaler flere gange i aftaleperioden.
- At spille dansk musik regelmæssigt (både nyskrevet og klassikere), når vi spiller i udlandet.
- At henvende os til et internationalt publikum via digital formidling.

Baseret på ovenstående ser den geografiske fordeling ud som følger:

	R2023	B2024	O2025	O2026	O2027	O2028
Antal kommuner, der har modtaget mindst en koncert/scenisk forestilling med hele orkestret/ensemblet	11	7	11	8	11	8
Antal kommuner, der har modtaget mindst en koncert/scenisk forestilling med dele af orkestret/ensemblet	6	12	8	12	9	10
Antal kommuner, der har modtaget mindst en koncert/scenisk forestilling	12	14	12	14	12	15

B. Formidling og publikumsudvikling

Børn og unge

Skolekoncerter

Ensemble MidtVest tilbyder klassiske skolekoncerter i samarbejde med LMS til elever i både folkeskolerne og på ungdomsuddannelserne. Da vi oplever, at eleverne kan nyde og huske oplevelser bedre, hvis de bliver en aktiv del af koncerterne, har vi udviklet flere dynamiske skolekoncertformater, som bruger en blanding af komponeret musik og improvisation.

I den næste periode vil vi videreudvikle disse formater baseret på feedback fra skoleklasser og

sparring med LMS, så skolekoncerterne kan blive mere skarpe og bedre målrettet de forskellige klasser. Vi vil derudover dele disse formater, så de også kan bruges på tværs af regionerne af andre ensembler eller orkestre.

Indikatorer for målopfyldelsen

- At spille 30 skolekoncerter i lokalområdet årligt i forskellige målrettede formater.
- At samarbejde med LMS.
- At deltage i møder i LMS-regi samt B&U producentmøder regelmæssigt.

Koncerter målrettet unge

Ensemble MidtVest vil arbejde innovativt med konceptudvikling til unge i alderen 16-25 år, herunder de unge på uddannelsessteder. Vi vil udvikle formater i samarbejde med andre kunstarter og fag (blandt andet spoken word, skuespillere eller rytmisk musik), med målet om at møde de unge i øjenhøjde og samtidig udvikle en interesse for klassisk musik. Dette kan vi gøre i samarbejde med og ved feedback fra uddannelsessteder samt ungdomsmiljøer.

Vi anerkender, at stress og mental sundhed er et stort emne i diskussionen om ungdommen i Danmark. Derfor vil vi genoptage og videreudvikle et koncept, som arbejder med mindfulness i gymnasier målrettet elevernes angst i eksamensperioden. Vi vil også gerne udgive et digitalt album til dette formål.

Indikatorer for målopfyldelsen

- At samarbejde med ungdomsuddannelserne i området om særlige projekter målrettet deres elever med fokus på samarbejde med andre kunst- og kulturarter og udføre mindst et samarbejdsprojekt i perioden med forestillinger i alle tre støttekommuner.
- At samarbejde med ungdomsmiljøer i lokalområdet (fx Kælderen i Struer, Subhuset i Holstebro, Justérbar(t) eller Frekvens i Herning).
- At spille 3 mindfulness koncerter for studerende på ungdomsuddannelserne om året.

Talentudvikling i alle kunstarter

Ensemble MidtVest vil bidrage til, at talenterne i lokalområdet har mulighed for at deltage aktivt i og være en del af et lokalt talentmiljø – ikke kun inden for musik, men også andre linjer – og derfor vil vi skabe projekter, som kan understøtte og inspirere deres udvikling. Derudover har ensemblet ambitioner om at blive en magnet for talenter i hele landet ved talentudviklingsprojekter, som bidrager til områdets talentmiljø.

Indikatorer for målopfyldelsen

- At give masterclass for MGK-elever samt OrkesterEfterskolen mindst én gang pr. år.
- At udføre projektet "Morgendagens Stjerner" hvert år.
- At spille koncerter med børne- og ungdomskor mindst to gange årligt.
- At samarbejde jævnligt med talenter i andre kunstarter ved fælles forestillinger.
- At udvikle en talentudviklingslinje til vores kammermusikfestival på Nørre Vosborg.

Familievenlige koncerter

Ensemble MidtVest præsenterer familievenlige koncerter mindst to gange om året som en del af vores to festivaler samt ved særlige kommunale arrangementer. Disse forestillinger er ofte i samarbejde med andre kulturaktører. Vi skal i aftaleperioden udvikle nye koncepter for alle vores aktiviteter med børn og unge, og udviklingen skal også pege ind i vores familievenlige koncerter med målet om at sikre en stigende publikumsantal til vores familiekoncerter.

Indikatorer for målopfyldelsen

- Mindst to familiekoncerter årligt i lokalområdet.
- Udvikling af arrangementer i skoler og ungdomsaktivitetscentre, der skal øge antallet af publikum til familiekoncerterne.

Baseret på ovenstående ser koncerttilbud til børn og unge ud som følger:

Ensemble MidtVest - Børn og unge til koncerter/forestillinger						
	R2023	B2024	O2025	O2026	O2027	O2028
Aktivitetsoplysninger						
Børn og unge til koncerter/forestillinger med hele orkestret						
Koncerter for alle	212	0	0	0	0	0
Koncerter særligt for børn og unge	703	300	800	800	800	800
Opsøgende koncerter	9	0	0	0	0	0
Sceniske forestillinger for alle	0	0	0	0	0	0
Sceniske forestillinger særligt for børn og unge	0	0	0	0	0	0
Opsøgende sceniske forestillinger	0	0	0	0	0	0
Publikum til koncerter/forestillinger med hele orkestret, i alt	924	300	800	800	800	800
- heraf børn og unge til koncerter/forestillinger udendørs	0	0	0	0	0	0
Børn og unge til koncerter/forestillinger med dele af orkestret						
Koncerter for alle	194	0	0	0	0	0
Koncerter særligt for børn og unge	366	1,280	380	525	430	575
Opsøgende koncerter	15	0	0	0	0	0
Sceniske forestillinger for alle	17	0	0	0	0	0
Sceniske forestillinger særligt for børn og unge	45	0	120	0	120	0
Opsøgende sceniske forestillinger	0	0	0	0	0	0
Publikum til koncerter/forestillinger med dele af orkestret, i alt	637	1,280	500	525	550	575
- heraf børn og unge til koncerter/forestillinger udendørs	2	0	0	0	0	0
Børn og unge til koncerter/forestillinger i alt	1,561	1,580	1,300	1,325	1,350	1,375
- heraf børn og unge til koncerter/forestillinger udendørs	2	0	0	0	0	0

Publikumsudvikling

Efter corona-nedlukningen oplevede vi i hele landet at folks kulturbehov og kulturforbrug blev forandret. Derfor er det vigtigt, at vi lytter til de nye ønsker og ændrer vores strategi i forhold til publikumsudvikling, så det svarer til de nye behov.

Vores initiativer skal være specielt udviklet til vores målgrupper, og vi får hjælp i den strategisk udvikling ved netværksmøder og værktøjer fra DEOOs "Tutti – musikken tættere på publikum"-projekt. Projektet hjælper alle landsdelsorkestre og basisensembler i deres publikumsudviklingsarbejde. Deres teoretiske og forskningsbaserede viden vil vi implementere i vores praksis med henblik på at imødekomme og med respekt for områdets særlige behov. Arbejdet skal begynde med dataindsamling om vores eksisterende og potentielle publikum og fortsætte med forskellige koncerttyper for forskellige publikumssegmenter.

At gøre klassisk musik tilgængeligt

Det er vigtigt, at vi spiller koncerter, som er tilgængelige for alle i området med målet om at gøre klassisk musik attraktivt for flere. Det betyder, at vi spiller opsøgende koncerter for dem, som har en fysisk, psykisk, økonomisk eller anden barriere for at komme ind i koncertsalene. Vi møder det

lokale publikum, der hvor de samles og bringer musikken til dem – bl. a. på sygehuse, plejehjem, landsbyens forsamlingshuse, idrætsfaciliteter osv. Men det betyder også, at vi skal videreudvikle formater, som skaber større værdi og forståelse for musik ved alle vores koncerter, så vi kan bidrage til et levedygtigt lokalsamfund.

Indikatorer for målopfyldelsen

- At mindst tre gange om året præsentere et særligt koncertformat målrettet at formidle musikken (Musikken på vrangen).
- At udpege en vært blandt vores egne musikere til alle koncerter, som fortæller om værkerne og gør dem tilgængelige for publikum. Værtsrollen skaber også en vigtig forbindelse mellem musikerne og publikum.
- At præsentere målrettede projekter til velfærdsområdet jævnligt.
- At præsentere målrettede koncerter til små samfund jævnligt.

At gøre klassisk musik synligt

Ensemble MidtVest kan ikke være en ambassadør for klassisk musik i Midt- og Vestjylland uden at være synlig for borgerne i lokalområdet. Derfor er det vigtigt, at vi spiller koncerter, hvor publikum er i deres hverdag. Det kan være på gågaden eller i butikker, på arbejdspladser, i biblioteker eller i samarbejde med lokale foreninger, men også ved deltagelse i store events i lokalområdet – både kulturelle og samfundsmæssige.

Dette arbejde kan kun ske med sparring fra vores støttekommuner. Derfor er det vigtigt, at ensembles ledelse er i jævnlig kontakt med både de tre støttekommuner omkring den kulturpolitiske retning samt de administrative aktører, og at vi kan reagere på deres ønske effektivt og fleksibelt.

Indikatorer for målopfyldelsen

- At spille koncerter offentlige steder jævnligt (fx butikker, bibliotek, arbejdssteder).
- At udvikle og implementere en strategi for samarbejde med erhvervslivet.
- At bidrage til store events i lokalområdet.
- At afholde et fælles sparringsmøde mellem ensembles leder og kulturkonsulenterne i de tre støttekommuner en gang om året.
- At møde mindst en gang om året i hver kommune for sig, så vidt muligt på politisk niveau.

At bruge klassisk musik som kulturdynamo

Ensemble MidtVest har en ambition om at fremme kultur i regionen og i hele landet. Derfor skal vi tage initiativet til at skabe arrangementer, hvor vi inviterer andre institutioner (både i kultur-, idræts- og foreningslivet) ind for at styrke hinanden og skabe noget nyt, men også være samarbejdspartner ved andre aktørers arrangementer og hjælpe dem med at nå deres vision. Dermed kan vi skabe nye fællesskaber på tværs og gøre vores område til en attraktiv kulturdestination både for nye medborgere og til turister.

Indikatorer for målopfyldelsen

- Målrettede projekter – heriblandt Vintertoner festival – med samarbejds koncerter med det lokale kultur-, idræts- og foreningsliv hvert år.
- At udvikle en strategi for samarbejde med turisme-området.

At bruge klassisk musik for at skabe nye fællesskaber
Ensemble MidtVest kan glæde sig over gennem 35 år at have haft en stabil og entusiastisk vennekreds med ca. 400 medlemmer. Vennekredsen organiserer sine egne arrangementer, hvor klassisk musik og sociale aktiviteter forenes. Ensembles musikere og administration deltager i disse begivenheder med musikalske indslag og administrativ hjælp.

Ensembles Venner ønsker at øge antallet af medlemmer, så en ny generation sikres og kendskabet til ensemblet samtidig fortsat udbredes lokalt og nationalt. Venneforeningens ambitioner er at få flere sponsoraftaler for at fremme både vennekredsens formål og give økonomisk støtte til udvalgte ensemble-projekter.

Indikatorer for målopfyldelsen

- At tilbyde mindst tre arrangementer om året målrettet vennekredsen.
- At organisere mindst en vennerejse i perioden.
- At understøtte Ensembles Venner i at øge antallet af medlemmer via en ny rekrutteringsstrategi.

Baseret på ovenstående ser koncerttilbud ud som følger:

Ensemble MidtVest - Koncerter/forestillinger med offentlig adgang og for børn og unge						
	R2023	B2024	O2025	O2026	O2027	O2028
Aktivitetsoplysninger						
Koncerter/forestillinger med hele orkestret						
Koncerter for alle*	51	31	35	40	35	40
Koncerter særligt for børn og unge	17	4	10	10	10	10
Opsøgende koncerter	1	2	5	4	5	4
Sceniske forestillinger for alle	0	3	0	0	0	0
Sceniske forestillinger særligt for børn og unge	0	0	0	0	0	0
Opsøgende sceniske forestillinger	0	0	0	0	0	0
Antal koncerter/forestillinger med hele orkestret, i alt	69	40	50	54	50	54
- heraf antal koncerter/forestillinger udendørs	3	0	0	0	0	0
Koncerter/forestillinger med dele af orkestret						
Koncerter for alle*	28	32	35	30	35	30
Koncerter særligt for børn og unge	12	21	20	20	20	20
Opsøgende koncerter	5	10	5	10	8	15
Sceniske forestillinger for alle	4	0	4	0	4	0
Sceniske forestillinger særligt for børn og unge	1	0	0	0	0	0
Opsøgende sceniske forestillinger	0	0	0	0	0	0
Antal koncerter/forestillinger med dele af orkestret, i alt	50	63	64	60	67	65
- heraf antal koncerter/forestillinger udendørs	2	0	0	0	0	0
Antal koncerter/forestillinger i alt	119	103	114	114	117	119
- heraf antal koncerter/forestillinger udendørs	5	0	0	0	0	0
Publikum til koncerter/forestillinger med hele orkestret						
Koncerter for alle*	5,827	4950	4,775	5,500	4,825	5,600
Koncerter særligt for børn og unge	833	320	800	800	800	800
Opsøgende koncerter*	80	100	250	200	250	200
Sceniske forestillinger for alle	0	1500	0	0	0	0
Sceniske forestillinger særligt for børn og unge	0	0	0	0	0	0
Opsøgende sceniske forestillinger	0	0	0	0	0	0

Publikum til koncerter/forestillinger med hele orkestret, i alt	6,740	6,870	5,825	6,500	5,875	6,600
- heraf publikum til koncerter/forestillinger udendørs	877	0	0	0	0	0
Publikum til koncerter/forestillinger med dele af orkestret						
Koncerter for alle*	1,846	4630	2,800	2,400	2,900	2,500
Koncerter særligt for børn og unge	494	1280	500	525	550	575
Opsøgende koncerter*	196	500	250	500	400	500
Sceniske forestillinger for alle*	239	0	300	0	300	0
Sceniske forestillinger særligt for børn og unge	51	0	0	0	0	0
Opsøgende sceniske forestillinger	0	0	0	0	0	0
Publikum til koncerter/forestillinger med dele af orkestret, i alt	2,826	6410	3,850	3,425	4,150	3,575
- heraf publikum til koncerter/forestillinger udendørs	46	0	0	0	0	0
Publikum til koncerter/forestillinger i alt	9,566	13,280	9,675	9,925	10,025	10,175
- heraf publikum til koncerter/forestillinger udendørs	923	0	0	0	0	0

* Ensemble MidtVest vil i perioden investere tid og ressourcer i helt særlige arrangementer med hele af ensemblet, afviklet på en måde der skaber ekstra stor synlighed både i lokalområdet og i andre dele af landet, men dette vil være ekstra tids- og ressourcekrævende. Derfor vurderer vi, at vi kan lave udvikle den slags stort projekt hvert andet år, og i de andre år koncentrerer vi os mere på signaturkoncerter med en del af ensemblet.

Effekten af denne strategi på koncertnøgletal er, at i lige år planlægges flere koncerter for hele ensemblet, og i ulige år flere koncerter for del af ensemblet: hhv i lige år 35 eller 40 koncerter med hele ensemblet og i ulige år 35 eller 30 koncerter med en del af ensemblet. Tilsvarende variation i publikumsnøgletal stemmer overens med disse variationer.

Kommunikation og digital formidling

For at nå vores mål om at gøre klassisk musik mere synlig og lettilgængelig for alle borgere samt skabe nye fællesskaber på tværs, er det nødvendigt, at vi styrker vores brand og kommunikation. Vi har en stærk kommunikationsstrategi, og vi vil udvikle og implementere en ny strategi, som brander ensemblet endnu bedre som en institution, der er på det allerhøjeste kunstnerisk niveau og en aktiv del af lokalsamfundet.

Ensemble MidtVest er allerede til stede på sociale og digitale platforme for at vedligeholde og videreudvikle relationen til publikum, når de har forladt koncertsalen. Her forsøger vi ligeledes at nå ud til dem, der ikke kommer til de fysiske koncerter, og vi vil øge kendskabet til ensemblet ved målrettet at gå efter flere digitale følgere. Det skal blandt andet ske ved et mere differentieret indhold og gentænkning af platformvalg. Derudover vil vi gøre brug af dataanalyse, der skal klæde os på til at nå et nyt publikum med de rette tilbud og få et overblik over, hvordan markedsføringskronerne placeres bedst både i forhold til hvor og hvornår. Vi fortsætter desuden vores samarbejde med pladeselskaber for at offentliggøre optagelser.

Ensemblet vil fortsat tilbyde fysiske og digitale optagelser af klassiske signaturværker samt have øje for det danske repertoire - især de nye, ikke velkendte værker med fokus på kønsbalance. Derudover har vi en ambition om at støtte og udbrede vores formidlingsarbejde med flere digitale udgivelser – blandt andet en mindfulnessudgivelse målrettet unge inden eksamensperioden.

Indikatorer for målopfyldelsen

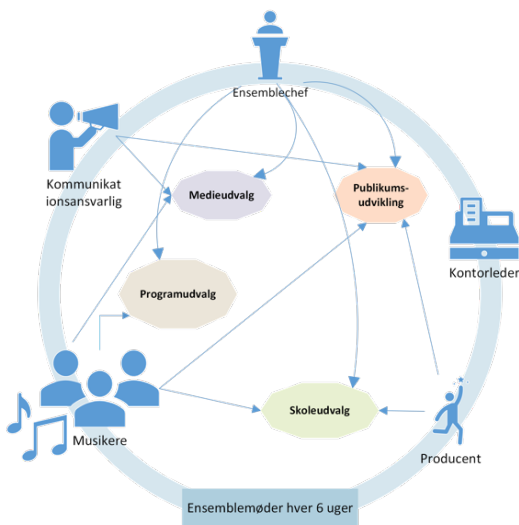
- At udvikle og implementere en brandings strategi.
- At skabe et voksende antal følgere og lyttere online ved en strategi for hver digitale platform.
- At implementere dataanalyse i vores daglige arbejde, der skal klæde os på til at nå et nyt publikum og få et overblik over, hvor markedsføringskronerne skal placeres bedst og hvornår.

- At udgive optagelser – både klassiske, signaturværker, dansk repertoire og formidlingsarbejde.
- At styrke vores digitale markedsføringsstrategi, så vi kan være mere fleksible og reagere på publikums behov hurtigere. Det sker blandt andet ved hjælp af dataanalyse.

Organisation og økonomi

Organisation

I den seneste periode er ensemblet blevet reorganiseret så der skabes en mere effektiv struktur omkring arbejdsopgaverne.



Alle musikere er aktive i organisationens udvalg, som varetager udviklingen af ensembles programlægning, publikumsudviklingsprojekter, prøveplaner, formidling og udgivelser. Samtidig påtager medlemmerne af administrationen sig forskellige arbejdsopgaver for at imødekomme behovene i en omskiftelig hverdag og sikre en meningsfuld relation til publikum og for at styrke hinandens arbejde. Dermed har alle medarbejdere ansvar, men også et personligt engagement og tager ejerskab over ensembles output. Dette er sikret med en flad struktur, hvor alle har indflydelse på ensembles strategi og aktiviteter, selvom det er lederen, der træffer beslutningerne.

Bestyrelsen blev professionaliseret og følger "God ledelse i kulturinstitutioner" med dertilhørende afrapportering til tilskudsgiverne årligt i forbindelse med aflæggelse af årsrapport.

I rammeaftaleperioden vil vi skabe en tættere relation mellem ensembles medarbejdere og bestyrelse, hvor ideer og innovation kan diskuteres og videreudvikles, udpege aftalepaneler med bestyrelsesmedlemmer, som kan rådgive bl.a. i fundraising, ungeområde og kommunikation. Vi udvikler desuden en intern kommunikationsstrategi, der yderligere kan effektivisere vores arbejde.

Økonomi

Ensembles økonomi har undergået væsentlige ændringer under og efter coronatiden, og det at komme ud i et nyt finansielt landskab krævede ændringer både i markedsføring og fundraising. Med viden fra denne periode arbejder vi på en ny måde at danne et budget på, så vi har en bæredygtig økonomi.

Målet i den næste rammeaftaleperiode er at styrke alle indtægtskilder på forskellige måder:

- I. Driftstilskud: Vi vil udvikle en strategi for at udbrede vores forankring i regionen. Her er det vigtigt at nævne vores stærke relation til vores nuværende støttekommuner, som vi vil bruge i den næste rammeaftaleperiode til at skabe stærke relationer i omkringliggende kommuner med et mål om at udvikle tværkommunale projekter og nye samarbejdsformater - især projekter målrettet unge.
- II. Egenindtægter: Vi vil styrke vores tilstedeværelse i hele landet med honorar-betalte koncerter samt styrke billetindtægterne ved markedsføring, stigende publikumsantal og ny prissætning.

III. Fondsstøtte: Vi skal udarbejde og implementere en målrettet strategi for fundraising, som styrker alle vores aktiviteter og skaber et bæredygtigt budget.

I samarbejde med vores venneforening vil vi udarbejde en ny rekruttering- og sponsorstrategi. Derudover vil vi oprette en erhvervsklub.

Baseret på ovenstående ser finansieringsplanen for den kommende aftaleperiode ud som følger (økonomioversigt2025-2028):

Ensemble MidtVest - Økonomioversigt					
	B2024	O2025	O2026	O2027	O2028
Indtægter					
Statslige tilskud	6,297,706	6,297,706	6,297,706	6,297,706	6,297,706
Kommunale og regionale tilskud*	3,010,055	3,149,375	3,149,375	3,149,375	3,149,375
Fonde og sponsorer	1,057,000	580,000	590,000	600,000	610,000
Egenindtægter mv.	396,480	400,000	410,000	420,000	430,000
Finansielle indtægter	10,000	0	0	0	0
Indtægter i alt	10,771,241	10,427,081	10,447,081	10,467,081	10,487,081
Udgifter					
Kunstnerisk produktion	8,522,965	8,096,473	8,239,834	8,239,834	8,283,195
Administration, ledelse, markedsføring mv.	2,018,094	2,018,094	2,018,094	2,018,094	2,018,094
Lokaleudgifter	107,000	54,000	54,000	54,000	54,000
Øvrige udgifter	0	0	0	0	0
Finansielle udgifter	36,000	36,000	36,000	36,000	36,000
Udgifter i alt	10,684,059	10,204,567	10,347,928	10,347,928	10,391,289
RESULTAT FØR SKAT	87,182	222,514	99,153	119,153	95,792

*Herning Kommune stiller herudover vederlagsfrit lokaler til musikere samt kontorfaciliteter til rådighed svarende til en værdi af DKK 1.113.000 (2024 niveau).